

## Gids voor Prompt Engineering: Meesterschap in AI-communicatie met ChatGPT, Claude en Gemini

Een uitgebreide handleiding voor het schrijven van effectieve prompts voor betere AI-interacties.

**Auteur:** Errol Lem

**Datum:** juli 2025

**Email:** info@ailinkbuilders.nl

---

### Inhoudsopgave

- Inleiding: Waarom Prompt Engineering Belangrijk Is
- Inzicht in AI-modellen: De Basis
- De Basisprincipes van Goed Prompten
- De Vijf Meest Voorkomende Beginnersfouten
- Essentiële Prompt Engineering Technieken
- Praktische Voorbeelden en Toepassingen
- Geavanceerde Strategieën voor Betere Resultaten
- Modelspecifieke Tips: ChatGPT vs Claude vs Gemini
- Je Eigen Prompt Engineering Workflow Bouwen
- Conclusie en Verdere Stappen
- Bronnen

### Inleiding: Waarom Prompt Engineering Belangrijk Is

Stel je voor dat je een briljante assistent hebt die bijna alles weet, maar een andere taal spreekt dan jij. Deze assistent is enorm behulpzaam, ontzettend slim, en kan geweldige taken uitvoeren — maar hij heeft hele specifieke instructies nodig om echt te begrijpen wat je bedoelt.

Precies zo werkt het met AI-modellen zoals ChatGPT, Claude en Gemini.

**Prompt engineering** is de kunst én wetenschap van effectief communiceren met kunstmatige intelligentie. Het gaat niet alleen om het stellen van vragen, maar om het **vormgeven van instructies** die AI sturen om precies de output te leveren die jij nodig hebt.

Of je nu:

- een student bent die complexe onderwerpen beter wil begrijpen,
- een professional die zijn workflow wil stroomlijnen,
- of gewoon nieuwsgierig bent naar hoe je betere resultaten haalt uit AI-tools...

het beheersen van prompt engineering verandert hoe je met deze systemen werkt.

🔍 Het verschil tussen een vage prompt en een goede prompt is enorm.

Een vaag verzoek zoals:

“Schrijf iets over marketing”  
levert vaak algemene, weinig bruikbare content op.

Maar een goed geformuleerde prompt zoals:

“Gedraag je als een digital marketing expert en schrijf een gids van 500 woorden over de beste e-mailmarketingstrategieën voor kleine ondernemers. Focus op praktische tips die ze meteen kunnen toepassen.”

...levert wél scherpe, bruikbare en gerichte informatie op.

---

In deze gids nemen we je mee van complete beginner tot zelfverzekerde prompt engineer. Je leert:

- de basisprincipes die prompts effectief maken,
- veelgemaakte fouten (en hoe je ze voorkomt),
- en een gereedschapskist vol technieken die werken op elk groot AI-platform.

Aan het eind begrijp je niet alleen **wat** je moet doen, maar ook **waarom** het werkt — zodat je zelf effectieve prompts kunt bouwen voor elke situatie.

AI verandert razendsnel. Maar duidelijke communicatie blijft altijd de sleutel. Prompt engineering leren betekent investeren in een vaardigheid die steeds waardevoller wordt naarmate AI een grotere rol krijgt in ons werk en dagelijks leven.

## Inzicht in AI-modellen: De Basis

Voordat we in de technieken duiken, is het belangrijk om goed te begrijpen **waarmee je werkt**.

AI-taalmodellen zoals ChatGPT, Claude en Gemini zijn geavanceerde **patroonherkenningsystemen** die getraind zijn op enorme hoeveelheden tekst. Ze “denken” niet zoals mensen, maar zijn meester in het herkennen van patronen en het genereren van tekst die die patronen volgt.

💡 Denk aan deze modellen als extreem goed geïnformeerde assistenten die miljoenen boeken, artikelen en gesprekken hebben gelezen.

Ze kunnen verbanden leggen tussen concepten, instructies opvolgen, en tekst produceren die bijna menselijk aanvoelt. Toch hebben ze enkele belangrijke eigenschappen die bepalen **hoe je ermee moet communiceren**:

---

### Eigenschappen van AI-modellen

1. **Ze zijn afhankelijk van context**  
AI onthoudt geen eerdere gesprekken, tenzij je die context opnieuw in je prompt stopt. Elke interactie is op zichzelf staand. Je moet dus altijd **alle relevante informatie opnieuw meegeven**.
2. **Ze volgen patronen, geen regels**  
Hoewel het soms lijkt alsof AI logische regels volgt, voorspelt het eigenlijk alleen wat de volgende woorden moeten zijn op basis van patronen die het heeft geleerd.
3. **Ze hebben expliciete instructies nodig**  
In tegenstelling tot mensen, die betekenis kunnen afleiden uit context, heeft AI **duidelijke, gedetailleerde instructies** nodig. Zoals Anthropic het beschrijft:  
  
“Denk aan Claude als een briljante, maar nieuwe werknemer met geheugenverlies — hij heeft expliciete instructies nodig.”
4. **Ze hebben een kennislimiet**  
De meeste modellen hebben een kennisdatum, en weten niets wat daarna is gebeurd — tenzij ze expliciet toegang hebben tot het internet of real-time data.
5. **Ze zijn niet altijd consistent**  
Dezelfde prompt kan verschillende antwoorden opleveren. Dat is geen fout, maar een functie: het maakt creativiteit mogelijk. Houd dus rekening met variatie.

---

### Waarom dit belangrijk is

Deze eigenschappen verklaren waarom bepaalde technieken goed werken:

- Geef je **duidelijke context**, dan kan AI relevanter antwoorden.
- Splits je een taak op in stappen, dan geef je de AI structuur.
- Wijs je een **rol** toe (bijvoorbeeld: “Doe alsof je een SEO-specialist bent”), dan activeer je de juiste patronen in het model.

Kortom: effectief prompten draait niet om “trucjes” of magische zinnen, maar om duidelijke communicatie, afgestemd op hoe AI informatie verwerkt.

Net als je je communicatie aanpast als je met iemand uit een andere cultuur praat, moet je je stijl ook aanpassen wanneer je met AI werkt.

## De Basisprincipes van Goed Prompten

Effectief prompt engineering is gebaseerd op een aantal **kernprincipes** die gelden voor alle AI-modellen en toepassingen. Als je deze principes beheerst, zul je direct betere resultaten behalen — ongeacht welke specifieke technieken je gebruikt.

---

### De Gouden Regel van Duidelijkheid

Anthropic (het bedrijf achter Claude) vat het simpel samen:

**Laat je prompt lezen door een collega die geen context heeft.**

Als zij het niet snappen, zal Claude het ook niet snappen.

Deze regel dwingt je om vanuit een buitenstaander te denken. Als je zelf helemaal in een onderwerp zit, denk je al snel dat bepaalde dingen “logisch” zijn — maar dat zijn ze niet voor AI.

---

### Wees Specifiek, Beschrijvend en Gedetailleerd

**Vage prompts = vage antwoorden.**

Hoe specifieker je bent over wat je wilt, hoe beter het resultaat.

Geef duidelijkheid over:

- **Vorm & structuur:** Wil je een blogpost? Een lijstje? Een e-mail?
    - ✗ “Schrijf iets over time management”
    - ✓ “Schrijf een blogpost van 500 woorden over time management voor thuiswerkers”
  - **Toon & stijl:** Formeel of informeel? Zakelijk of vriendelijk?
    - ✓ “Schrijf in een toegankelijke, informele stijl voor een breed publiek”
  - **Doelgroep & doel:** Voor wie is het? Wat moeten zij eruit halen?
    - ✓ “Schrijf voor kleine ondernemers die net starten met digitale marketing”
  - **Beperkingen & richtlijnen:** Hoe lang? Wat moet er wél/niet in?
    - ✓ “Gebruik maximaal 3 bullets, geen jargon, en eindig met een call-to-action”
- 

### Geef Context en Achtergrond

AI presteert veel beter als het begrijpt *waarom* je iets vraagt.

Vergelijk:

✗ “Leg machine learning uit”

✓ “Ik maak een presentatie voor niet-technische managers over de voordelen van machine learning voor ons bedrijf. Leg het simpel uit, geef 2-3 praktijkvoorbeelden, en vermijd technisch jargon.”

De tweede prompt geeft doel, doelgroep en verwachtingen — dat leidt tot een nuttiger antwoord.

---

### **Structuur Helpt**

Een logische, gestructureerde prompt levert ook gestructureerde output op.

Gebruik bijvoorbeeld:

- Genummerde stappen: 1, 2, 3...
- Duidelijke secties: “Introductie”, “Tips”, “Conclusie”
- Afbakeningstekens zoals --- of ### om instructies te scheiden van context

OpenAI raadt aan om ### of "" te gebruiken om instructies van data te scheiden.

---

### **Begin Simpel en Verbeter Stap voor Stap**

Verwacht niet dat je prompt meteen perfect is.

Gebruik een **iteratieve aanpak**:

1. Start met een simpele, duidelijke prompt
2. Analyseer het resultaat — wat ontbreekt of is onduidelijk?
3. Pas je prompt aan (voeg details toe, verbeter toon, etc.)
4. Herhaal tot je tevreden bent

Deze manier van werken is veel efficiënter dan alles in één keer willen perfectioneren.

---

### **Geef Altijd Expliciete Instructies**

Mensen kunnen tussen de regels door lezen. AI niet.

Zeg dus niet “maak het leuk” — zeg **wat “leuk” betekent** in jouw context:

✓ “Gebruik een vlotte schrijfstijl, spreek de lezer direct aan, en voeg een grapje toe aan het begin.”

Zorg ook dat je:

- Termen uitlegt als ze specialistisch zijn
- Het gewenste eindresultaat benoemt
- De verwachting helder maakt

---

Deze principes werken omdat ze precies aansluiten bij hoe AI **informatie verwerkt**. Als jij structuur, context en duidelijkheid biedt, dan krijg je betere, relevantere output terug.

Hoe vaker je deze principes toepast, hoe meer ze **vanzelfsprekend** worden.

## De Vijf Meest Voorkomende Beginnersfouten

Leren van fouten gaat vaak sneller dan leren van successen. Door deze veelgemaakte valkuilen te herkennen en vermijden, kun je jouw promptvaardigheden razendsnel verbeteren.

---

### ✗ Fout #1: Te vaag of te open zijn

Dit is veruit de meest voorkomende fout. Als je een AI een vage prompt geeft, vraag je hem eigenlijk om gedachten te lezen — en dat kan het niet.

#### Slecht voorbeeld:

“Schrijf een artikel.”

Waarom dit faalt: er is geen onderwerp, geen lengte, geen doelgroep, geen toon... De AI moet alles raden — en dat loopt meestal verkeerd af.

#### Goed voorbeeld:

“Schrijf een blogpost van 500 woorden over time management voor thuiswerkers. Gebruik een toegankelijke, vriendelijke toon en geef 3-4 praktische strategieën met uitleg hoe je ze toepast.”

#### Oplossing:

Behandel je prompt alsof je het schrijft voor een freelance tekstschrijver. Leg het uit in termen van:

- vorm
  - lengte
  - doelgroep
  - toon
  - specifieke vereisten
- 

### ✘ Fout #2: Geen rol toewijzen

Veel beginners realiseren zich niet hoe krachtig het is om de AI een **rol** te geven. Als je zegt: “Gedraag je als een expert in...”, dan helpt dat enorm bij het bepalen van toon, inhoud en invalshoek.

#### **Slecht voorbeeld:**

“Geef tips over onboarding.”

#### **Goed voorbeeld:**

“Doe alsof je een senior UX-designer bent met 10 jaar ervaring in mobiele apps. Geef 5 specifieke tips om onboarding te verbeteren voor nieuwe gebruikers, gericht op het verminderen van uitval bij de eerste sessie.”

#### **Oplossing:**

Vraag jezelf af: “*Aan wie zou ik deze vraag stellen in het echte leven?*” Gebruik dat als uitgangspunt. Bijvoorbeeld: een advocaat, UX-designer, marketeer, projectmanager, enz.

---

### ✘ Fout #3: Te veel tegelijk willen

Een andere veelvoorkomende fout is om te veel taken in één prompt te stoppen.

#### **Slecht voorbeeld:**

“Schrijf een productbeschrijving, vat het samen in bullets, vertaal het naar Spaans en geef marketingadvies.”

Je krijgt dan waarschijnlijk vier matige uitkomsten in plaats van één goede.

#### **Goed voorbeeld (opgesplitst):**

1. “Schrijf een productbeschrijving van 150 woorden voor onze nieuwe smartphone, gericht op jonge professionals.”
2. “Vat de beschrijving samen in 3 bullets.”

3. “Vertaal de bullets naar het Spaans.”
4. “Stel 3 marketingstrategieën voor op basis van de beschrijving.”

**Oplossing:**

Gebruik **prompt chaining**: splits complexe opdrachten op in losse stappen. Zo behoud je controle én kwaliteit.

---

**✘ Fout #4: Verwachten dat het meteen perfect is**

Veel beginners denken: “Ik stel een vraag en krijg een perfect antwoord.” Maar de waarheid is dat de beste resultaten komen uit **iteratie**.

**Slecht voorbeeld:**

“Schrijf een inleiding over time management.”

**Verbetering via iteratie:**

1. “Maak het pakkender en voeg een statistiek toe.”
2. “Maak de toon vriendelijker en herkenbaar voor ouders met een druk gezinsleven.”

Zo bouw je stap voor stap een sterk resultaat op.

**Oplossing:**

Zie AI als een gesprekspartner. Begin simpel en stuur bij op basis van wat je terugkrijgt. Plan op z'n minst 2-3 rondes.

---

**✘ Fout #5: Denken dat AI altijd gelijk heeft**

De gevaarlijkste fout: denken dat alles wat AI zegt waar is. AI kan best overtuigend klinken — maar alsnog fout zitten.

**Problemen in de praktijk:**

- Verzonden statistieken
- Foute bronnen of namen
- Juridische of medische onjuistheden

**Oplossing:**

Gebruik AI als startpunt — **niet als eindverantwoordelijke**. Controleer feiten, check bronnen, en vertrouw op je eigen oordeel bij belangrijke beslissingen.

---

**Samenvattend:**

**Vermijd deze fouten:**

1. Vage prompts
2. Geen rol toewijzen
3. Te veel tegelijk willen
4. Denken dat het in één keer perfect is
5. AI blind vertrouwen

Herken je deze fouten bij jezelf? Goed nieuws: zodra je ze herkent, kun je ze eenvoudig corrigeren. En dat levert vaak direct veel betere output op.

## Essentiële Technieken voor Prompt Engineering

Nu je de basis en de meest voorkomende fouten kent, gaan we kijken naar de **praktische technieken** die je promptvaardigheden echt naar een hoger niveau tillen. Deze methodes worden aanbevolen door experts en zijn gebaseerd op wat écht werkt met AI-modellen zoals ChatGPT, Claude en Gemini.

---

### **Techniek 1: Wees Duidelijk, Direct en Gedetailleerd**

**Dit is de basis van alles.**

Duidelijkheid voorkomt verwarring. Directheid maakt je bedoeling glashelder. Detail geeft de AI wat het nodig heeft om relevant en precies te antwoorden.

*Drie elementen van duidelijkheid:*

- **Context:** Wat is het doel? Voor wie is het bedoeld? Wat is het eindresultaat?
- **Instructie:** Wat moet de AI precies doen? Geef aantallen, formaten, voorwaarden.
- **Output-specificatie:** Wat is de gewenste lengte, stijl, vorm of structuur?

**Voorbeeld – Vage prompt:**

“Help me met mijn presentatie.”

**Betere versie:**

“Ik maak een presentatie van 10 minuten voor directieleden over hoe we AI kunnen inzetten in onze klantenservice. Maak een overzicht met 5 hoofdpunten, elk met 2-3

ondersteunende details. Focus op ROI, implementatietijd en risico's. Gebruik zakelijke taal en concrete voorbeelden.”

---

## **Techniek 2: Gebruik Voorbeelden (Few-Shot Prompting)**

AI leert snel door voorbeelden. Dit heet “few-shot prompting”. Je toont wat je verwacht, en de AI volgt dat patroon.

### **Eén voorbeeld geven (One-Shot):**

“Hier is een e-mail. Haal de kerninformatie eruit.”

#### **E-mail:**

“Hi Sarah, ik wil even terugkomen op onze meeting van gisteren over het Q3-budget. Kunnen we donderdag om 14:00 bellen over de marketinguitgaven?”

#### **Output (verwacht):**

- Afzender: Mike
- Ontvanger: Sarah
- Onderwerp: Q3-budget / marketinguitgaven
- Actie: Telefoongesprek inplannen
- Urgentie: Snel opvolgen

#### **Wanneer gebruiken:**

- Als je consistente output wilt
  - Als het format lastig uit te leggen is
  - Bij specifieke toon, data-indeling of structuur
- 

## **Techniek 3: Laat de AI meedenken (Chain of Thought)**

Vraag de AI om **stap voor stap** te redeneren. Dit heet “Chain of Thought”.

### **Simpel voorbeeld:**

“Denk stap voor stap na voordat je het eindantwoord geeft.”

### **Gestructureerde versie:**

“Los dit probleem op via deze stappen:

1. Identificeer het belangrijkste probleem
2. Bepaal de juiste aanpak
3. Werk de oplossing uit
4. Controleer je antwoord
5. Geef het eindresultaat”

### **Wanneer toepassen:**

- Bij complexe problemen
- Wiskunde, analyse, beslissingen
- Als je de denkstappen van de AI wilt volgen

---

### **Techniek 4: Gebruik XML-achtige tags voor structuur**

Vooraf Claude is hier goed in, maar het werkt ook elders. Gebruik tags als `<taak>`, `<context>`, `<vereisten>` om je prompt overzichtelijk te houden.

`<taak>`

Schrijf een productreview voor een smartphone.

`</taak>`

`<context>`

De review komt op onze techblog, gericht op consumenten.

`</context>`

`<vereisten>`

- 300–400 woorden

- Voor- en nadelen benoemen

- Cijfer van 1–10 geven

- Prijs-kwaliteitverhouding vermelden

`</vereisten>`

`<toon>`

Professioneel, maar toegankelijk

`</toon>`

## **Techniek 5: Wijs een Rol toe**

Geef de AI een duidelijke rol of beroep. Dat activeert gerichte kennis en de juiste stijl.

### **Voorbeelden:**

- “Doe alsof je een senior UX-onderzoeker bent.”
- “Je bent een financieel adviseur die pensioenplannen maakt.”
- “Je bent een technische schrijver die complexe software simpel uitlegt.”
- “Gedraag je als een projectmanager met ervaring in agile werken.”

### **Waarom dit werkt:**

Verschillende rollen brengen **verschillende denkstijlen, vaktermen en prioriteiten** met zich mee. Zo stuur je het model in de juiste richting.

---

## **Techniek 6: Begin het antwoord alvast zelf (Pre-fill)**

Geef de AI alvast een beginzin of -structuur. Zo zet je de toon en richting.

### **Voorbeeld:**

“Schrijf een professionele e-mail waarin je een afspraak afzegt. Begin zo: ‘Beste [naam], bedankt voor je uitnodiging. Helaas kan ik niet aanwezig zijn vanwege...’”

### **Goed voor:**

- Een specifieke toon of flow
  - Het starten met cruciale info
  - Aansturen op een gewenste structuur
- 

## **Techniek 7: Stel grenzen (Constraints)**

Beperkingen maken het antwoord vaak scherper en creatiever.

### **Voorbeelden van beperkingen:**

- Aantal woorden of tekens
- Wat er wel/niet in moet staan
- Format of stijl
- Tijd of middelen die gebruikt mogen worden

## Voorbeeldprompt:

“Schrijf een socialmediabericht over onze nieuwe productlancering. Eisen: max. 280 tekens, gebruik #NewProduct, noem het grootste voordeel (sneller laden), sluit af met call-to-action.”

---

### Combineer Technieken voor Beste Resultaat

De kracht zit in de combinatie. Hier een voorbeeldprompt die meerdere technieken gebruikt:

<rol>

Je bent een ervaren content marketeer met 8 jaar ervaring in B2B tech.

</rol>

<taak>

Maak een contentkalender voor onze blog over cybersecurity.

</taak>

<context>

We zijn een startup die zich richt op MKB. Concurrenten hebben grotere budgetten. We willen thought leadership tonen en leads genereren.

</context>

<vereisten>

- 12 weken (3 posts per week)
- Mix van educatie, expertise en productgericht
- Formaten: gidsen, analyses, case studies
- Elk item bevat: titel, type, doelgroep, kernboodschap

</vereisten>

<structuur>

Tabel met: Week | Titel | Contenttype | Doelgroep | Boodschap | Notities

</structuur>

## Praktische Voorbeelden en Toepassingen

Theorie is belangrijk, maar pas wanneer je ziet hoe het werkt in de praktijk, ga je echt begrijpen hoe krachtig goede prompts zijn. Hieronder volgen realistische scenario's met verbeterde prompts op basis van alles wat je tot nu toe hebt geleerd.

---

### 1. Schrijven en Contentcreatie

**Scenario:** Je moet een blogpost schrijven voor je bedrijf.

**Slechte prompt:**

“Schrijf een blog over productiviteit.”

**Goede prompt:**

“Gedraag je als een contentmarketeer die schrijft voor drukbezette professionals. Schrijf een blogpost van 800 woorden met de titel: ‘5 Productiviteitstips die echt werken voor thuiswerkers’.

**Doelgroep:** Thuiswerkers die zich overweldigd voelen en op zoek zijn naar praktische oplossingen.

**Structuur:**

- Pakkende inleiding die herkenbare problemen benoemt
- 5 concrete technieken met uitleg
- Korte gids per tip over hoe toe te passen
- Slot met motivatie en volgende stappen

**Toon:** Vriendelijk maar deskundig, empathisch, gericht op actie.

**Inclusief:** Minstens één relevante statistiek over thuiswerken. Elke tip moet binnen 30 minuten uitvoerbaar zijn.

---

### 2. Zakelijke en Professionele Communicatie

**Scenario:** Je moet een voorstel afwijzen, maar wel de relatie goed houden.

**Slechte prompt:**

“Schrijf een e-mail waarin ik nee zeg tegen een voorstel.”

**Goede prompt:**

“Ik wil een professionele e-mail schrijven waarin ik een voorstel afwijs, maar de deur openhoud voor toekomstige samenwerking.”

**Context:** Een marketingbureau bood een 6-maands contract aan van €5.000 per maand. Goed voorstel, maar past niet binnen ons budget of strategie.

**De e-mail moet:**

- Hen bedanken voor hun inzet en voorstel
- Duidelijk maar diplomatiek het aanbod afwijzen
- Kort uitleggen waarom
- Mogelijkheid openlaten voor de toekomst
- Beleefd en professioneel blijven

**Lengte:** 150–200 woorden

**Toon:** Professioneel, respectvol, positief

---

 **3. Onderzoek en Analyse**

**Scenario:** Je onderzoekt de markt voor een nieuwe app.

**Slechte prompt:**

“Vertel me over de markt voor fitness apps.”

**Goede prompt:**

“Gedraag je als een marktonderzoeker gespecialiseerd in mobiele apps.”

Ik overweeg een fitness-app te lanceren voor drukke professionals van 25–40 jaar. Geef een marktanalyse die ingaat op:

1. Marktgrootte & groeitrends (laatste 3 jaar)
2. Belangrijkste concurrenten en hun positionering
3. Veelvoorkomende frustraties van gebruikers
4. Opkomende trends en kansen
5. Mogelijke uitdagingen voor nieuwe aanbieders

**Voor elk punt:**

- Belangrijke inzichten met onderbouwing
- Wat het betekent voor een nieuwkomer
- Concrete aanbevelingen

**Vorm:** Gestructureerd rapport met kopjes**Lengte:** 1000–1200 woorden**Focus:** Actiegerichte inzichten

---

 **4. Educatief en Leren****Scenario:** Je wilt een complex onderwerp begrijpen.**Slechte prompt:**

“Leg blockchain uit.”

**Goede prompt:**

“Ik ben een kleine ondernemer zonder technische achtergrond en wil weten of blockchain mijn bedrijf kan helpen.”

**Uitleg in 5 stappen:**

1. Wat is blockchain in eenvoudige taal met een herkenbare metafoor
2. Hoe het werkt zonder technische termen
3. 2–3 voorbeelden van bedrijven die het toepassen
4. Voordelen én nadelen voor MKB
5. Vragen die ik moet stellen als iemand me een blockchain-oplossing aanbiedt

**Toon:** Begrijpelijk en praktisch — alsof een slimme vriend het uitlegt**Lengte:** 500–600 woorden

---

 **5. Creatieve Campagnes en Conceptontwikkeling****Scenario:** Je zoekt ideeën voor een marketingcampagne.**Slechte prompt:**

“Geef me marketingideeën.”

**Goede prompt:**

“Gedraag je als een creatief directeur bij een bureau bekend om originele campagnes.

Ik wil een campagne voor een duurzame waterfles.

**Producteigenschappen:**

- 100% gerecycled materiaal
- Houdt drankjes 24u koud, 12u warm
- €35, premium doelgroep
- Doelgroep: eco-bewuste millennials en Gen Z

**Geef 5 campagneconcepten, elk met:**

- Slogan of kernboodschap
- Visueel concept
- Belangrijkste marketingkanalen
- Unieke voordeel t.o.v. concurrenten
- Suggestie voor samenwerkingen

**Let op:** Maak duurzaamheid aantrekkelijk, niet betuttelend.

---

 **6. Probleemoplossing en Besluitvorming**

**Scenario:** Je overweegt een groot project en wilt strategisch nadenken.

**Goede prompt:**

“Help me een zakelijke beslissing gestructureerd te analyseren.

**Situatie:**

Ik run een klein adviesbureau (5 mensen) en overweeg een project dat onze jaaromzet kan verdubbelen. Het vereist 3 tijdelijke krachten en 80% van onze capaciteit voor 6 maanden.

**Loop deze vragen door:**

1. Welke factoren moet ik overwegen?
2. Wat zijn de risico's en kansen?
3. Welke vragen moet ik aan de klant stellen?
4. Welke extra informatie heb ik nodig?
5. Welk beslisraamwerk helpt me kiezen?

**Focus:** Zowel korte- als langetermijneffecten.

---

## 7. Technische Uitleg en Documentatie

**Scenario:** Je moet een technisch proces uitleggen aan niet-technische mensen.

**Goede prompt:**

“Ik moet ons softwareproces uitleggen aan directieleden.

Gedraag je als een technisch projectmanager die helder communiceert met stakeholders.

**Doel:**

Leg uit waarom elk ontwikkelfase belangrijk is en waarom sommige dingen tijd kosten.

**Structuur:**

- Gebruik business-analogieën
- Vermijd jargon
- Benoem mogelijke vragen zoals “Kunnen we testfase overslaan?”
- Licht toe hoe zij het team het beste kunnen ondersteunen

Vorm: Presentatie-outline voor een meeting van 15 minuten.

## Geavanceerde Strategieën voor Betere Resultaten

Als je de basis onder de knie hebt, ben je klaar voor meer geavanceerde technieken die je in staat stellen om nóg krachtiger, gestructureerder en slimmer met AI samen te werken. Deze methodes vergen wat meer oefening, maar bieden ook aanzienlijk meer controle en kwaliteit.

---

## 1. Prompt Chaining – Taken opdelen in stappen

Prompt chaining betekent dat je een complexe taak opdeelt in meerdere samenhangende prompts. Elke stap bouwt voort op de vorige. Dit is ideaal voor meervoudige processen of analyses.

**Wanneer gebruiken:**

- Inhoud die in fasen moet ontstaan
- Strategische of logische stappen
- Creatieve processen in lagen

- Onderzoek met deelvragen

### **Voorbeeld: Marktanalyse in ketens**

#### **Stap 1:**

“Gedraag je als marktonderzoeker. Noem de 5 belangrijkste trends in de markt voor remote werksoftware in 2024. Geef per trend een korte uitleg en impact.”

#### **Stap 2:**

“Analyseer welke van deze trends kansen bieden voor een nieuwe projectmanagementtool gericht op kleine teams (5–15 personen).”

#### **Stap 3:**

“Stel op basis hiervan 3 functies voor voor een nieuw product. Leg uit hoe elk aansluit op een trend.”

#### **Stap 4:**

“Schrijf nu een positioneringsstatement waarin je dit nieuwe product onderscheidt van concurrenten zoals Asana en Trello.”

### **Voordelen van prompt chaining:**

- Elke stap kun je bijsturen
- Helderheid en richting houden
- Betere controle over het eindresultaat
- Perfect voor brainstorm, strategie en planning

---

## 2. Meta-Prompting – De AI helpt jouw prompts verbeteren

Laat AI zelf meedenken over hoe je een prompt kunt verbeteren. Dit heet **meta-prompting**.

### **Basisvoorbeeld:**

“Ik wil een prompt maken die mij helpt betere marketingmails te schrijven. Dit is mijn prompt: [invoegen]. Hoe kan ik deze verbeteren?”

### **Geavanceerd voorbeeld:**

“Gedraag je als prompt engineering expert. Ik wil een prompt maken die effectieve productomschrijvingen oplevert voor e-commerce.

Mijn prompt: ‘Schrijf een productomschrijving voor [product]’.

Help me deze verbeteren door:

1. Te zeggen wat er ontbreekt
2. Te adviseren welke elementen ik moet toevoegen
3. Een template te geven voor hergebruik
4. Uit te leggen waarom dit de resultaten verbetert

Houd rekening met conversie en SEO.”

---

### 3. Meerdere Perspectieven Vragen

Laat AI een probleem benaderen vanuit verschillende rollen of vakgebieden. Dit geeft je een 360°-blik.

#### **Voorbeeld:**

“Onze SaaS heeft een churn van 15%. We willen onder 10% zakken. Analyseer dit vanuit 3 rollen:

1. Als customer success manager
2. Als productmanager
3. Als data-analist

Combineer de inzichten tot een compleet actieplan.”

---

### 4. Creativiteit via Beperkingen

Soms levert een beperking verrassend creatieve resultaten op. Je kunt dit gebruiken om AI gefocust én origineel te laten denken.

#### **Voorbeeld – Marketing onder voorwaarden:**

“Ontwerp een campagne voor onze nieuwe productiviteits-app. Beperkingen:

- Gebruik alleen kook-metaforen
- Max. budget €5.000
- Alleen social media en e-mail

- Geen gebruik van woorden als ‘productiviteit’ of ‘tijdbeheer’”
- 

## 5. Iteratief Verbeteren (Refinement Workflows)

Gebruik een vaste structuur om je prompts steeds beter te maken.

### **RISE-methode:**

- **Review:** Wat werkte goed/slecht in de output?
- **Identify:** Waar moet het beter?
- **Specify:** Voeg duidelijke instructies toe
- **Evaluate:** Test opnieuw en herhaal

### **Voorbeeld:**

Prompt 1: “Schrijf een voorstel voor AI in onze klantenservice.”

Review: Te algemeen. Geen zorgsector-specifiek voorbeeld.

Prompt 2: “Schrijf een voorstel voor AI-chatbots in onze zorgklantenservice. Houd rekening met 24/7 beschikbaarheid, privacywetgeving en integratie met patiëntensystemen.”

Prompt 3: “Voeg praktijkvoorbeelden en mogelijke bezwaren van medewerkers toe.”

---

## 6. Geavanceerde Rolcreatie – Persona’s bouwen

Ga verder dan “gedraag je als...” en bouw volledige persona’s met naam, ervaring en achtergrond.

### **Voorbeeld:**

“Je bent Dr. Sarah Chen, gedrags-econoom met 15 jaar ervaring in consumentengedrag. Je hebt onderzoek gedaan naar hoe interface design aankoopbeslissingen beïnvloedt.

Analyseer ons afrekenproces en stel verbeteringen voor, onderbouwd met theorie én praktische adviezen.”

---

## 7. Gebruik Templates voor Herhaalbare Taken

Maak sjablonen voor prompts die je vaak nodig hebt. Dit verhoogt consistentie én snelheid.

### **Analyse Template:**

**Rol:** Gedraag je als [expert] met [ervaring]

**Context:** [situatie of probleem]

**Doel:** [wat wil je bereiken]

### **Analyse in 3 onderdelen:**

1. [Eerste factor]
2. [Tweede factor]
3. [Derde factor]

### **Output:**

- Vorm: [bijv. lijst, rapport, tabel]
  - Lengte: [aantal woorden]
  - Focus: [prioriteiten]
  - Doelgroep: [voor wie is het]
- 

## 8. Omgaan met Onzekerheid of Vaagheid

Als je situatie nog onduidelijk is, laat AI meedenken over mogelijke scenario's.

### **Voorbeeld:**

“We plannen onze strategie voor komend jaar. Er is veel onzekerheid.

Help door:

1. De 3 grootste onzekerheden te benoemen
  2. Een optimistisch, realistisch en pessimistisch scenario uit te werken
  3. Voor elk scenario: strategische keuzes en prioriteiten
  4. Welke signalen geven aan welk scenario werkelijkheid wordt?
  5. Wat kunnen we nu al doen dat in elk scenario nuttig is?”
-

## 9. Validatie en Kwaliteitscontrole inbouwen

Laat AI haar eigen werk controleren.

### **Voorbeeld:**

“Schrijf een strategie voor onze social media. Controleer daarna:

1. Wat zijn zwakke punten of blinde vlekken?
  2. Welke aannames moeten we nog testen?
  3. Geef 3 manieren om effectiviteit te meten
  4. Welke sectorspecifieke overwegingen missen nog?
  5. Geef een score van 1–10 met uitleg”
- 

## 10. Combineer Menselijke Expertise met AI

Laat jouw kennis samenvloeien met de kracht van AI.

### **Voorbeeld:**

“Ik ben een ervaren marketeer, maar nieuw in fintech.

### **Stap-voor-stap:**

1. Ik geef mijn eigen plan
2. Jij analyseert het vanuit fintech-perspectief
3. Samen ontdekken we blinde vlekken
4. Jij vult aan met sectorspecifieke inzichten
5. Ik evalueer de haalbaarheid”

## **Modelspecifieke Tips voor ChatGPT, Claude en Gemini**

Hoewel de meeste technieken modelonafhankelijk werken, hebben de populairste AI-modellen elk hun eigen **persoonlijkheid, sterke punten en valkuilen**. Hier lees je hoe je elk model het best benut:

---

## ChatGPT (OpenAI)

### **Sterk in:**

- Creatief schrijven, brainstormen
- Codevoorbeelden geven

- Gestructureerde formats volgen
- Herformuleren, samenvatten, vertalen

**Let op:**

- Kan verouderde informatie bevatten (afhankelijk van GPT-versie)
- Neigt naar veilige, algemene antwoorden
- Soms te “vriendelijk” in toon, zelfs bij zakelijke opdrachten

**Tips:**

- Wees expliciet over toon en doelgroep
- Gebruik structuur via bullets, markdown of XML-tags
- Vraag om alternatieven: “Geef 3 variaties op deze insteek”

**Voorbeeldprompt:**

“Je bent een marketeer gespecialiseerd in conversie. Schrijf een overtuigende productbeschrijving voor een slimme wekker gericht op studenten. Gebruik een losse, motiverende toon met humor. Lengte: 150 woorden.”

---

 **Claude (Anthropic)**

**Sterk in:**

- Lange contexten verwerken (tot 100K+ tokens)
- Gestructureerde data verwerken (lijsten, tabellen, JSON)
- Zachtaardige en menselijke toon
- Redeneert goed bij ethiek en beleid

**Let op:**

- Gaat liever te voorzichtig om met gevoelige onderwerpen
- Minder geschikt voor diep technische details

**Tips:**

- Gebruik XML-achtige prompts zoals <taak>, <doel>, <context>
- Zet volledige documenten of scripts in de prompt (Claude kan het aan)
- Vraag om feedback of ethische afwegingen bij beslissingen

**Voorbeeldprompt:**

<taak>

Schrijf een adviesnotitie voor een NGO die AI wil gebruiken voor humanitaire hulp.

</taak>

<context>

De organisatie is bang voor bias en ethische fouten. Het publiek is kritisch en academisch ingesteld.

</context>

<structuur>

Inleiding, risicoanalyse, praktische aanbevelingen, slot.

</structuur>

<toon>

Neutraal, analytisch, zorgvuldig

</toon>

 **Gemini (Google)**

### **Sterk in:**

- Integratie met live Google-zoekresultaten (voor actuele info)
- Inzichten vanuit Google-data en webstructuur
- Contextueel begrip bij complexe vragen

### **Let op:**

- Nog in ontwikkeling qua creatieve output
- Kan vage of onvolledige prompts moeilijker aan dan ChatGPT

### **Tips:**

- Gebruik het als onderzoeksassistent: vraag naar recente trends, data, statistieken
- Combineer met follow-up vragen om het te sturen
- Vraag expliciet naar bronverwijzingen of pagina's

### **Voorbeeldprompt:**

“Geef een overzicht van de 5 nieuwste tools voor SEO-contentanalyse in 2025. Voeg per tool toe: naam, korte uitleg, prijsmodel en link naar officiële site. Gebruik alleen bronnen van de afgelopen 3 maanden.”

### Bonus: Modelkeuze per taak

Taak	Beste Model
Creatieve storytelling	ChatGPT
Lange documentanalyse	Claude
Actuele marktanalyse	Gemini
Technische handleidingen	ChatGPT of Claude
Beleid en ethiekvragen	Claude
SERP-structuren of web scraping	Gemini

## De 5 Meest Gemaakte Fouten bij Prompt Engineering


Zelfs gevorderde gebruikers maken deze fouten regelmatig. Door ze te herkennen en vermijden, verbeter je direct de kwaliteit van je AI-resultaten.

---

### 1. Vage of te korte prompts

#### **Fout:**

“Vertel me over marketing.”

 Levert een vaag, algemeen antwoord op.

#### **Oplossing:**


Wees specifiek. Beschrijf de doelgroep, toon, doel en lengte. Hoe concreter jouw instructie, hoe beter de AI presteert.

---

### 2. Geen rol toewijzen aan de AI

#### **Fout:**

“Leg boekhouding uit.”

 Je krijgt een Wikipedia-achtig antwoord zonder context.

**Oplossing:**

Geef de AI een rol of identiteit:

“Je bent een boekhouder met 15 jaar ervaring die complexe onderwerpen begrijpelijk maakt voor jonge ondernemers.”

---

 **3. Te veel tegelijk vragen****Fout:**

“Analyseer mijn klantsegmenten, herschrijf mijn website, geef me een marketingplan en schrijf vijf e-mails.”

→ Resultaat: een oppervlakkige of onvolledige reactie.

**Oplossing:**

Splits taken op en gebruik prompt chaining (zie deel 8). AI werkt beter in stappen.

---

 **4. Geen gebruik maken van iteratie****Fout:**

Eén keer een prompt proberen, en dan afhaken omdat het resultaat niet goed is.

**Oplossing:**

Zie elke output als een ruwe versie. Stel bij:

“Herformuleer dit met meer overtuiging”

“Voeg voorbeelden toe”

“Maak het korter en bondiger”

---

 **5. Alles zomaar vertrouwen****Fout:**

AI-output letterlijk overnemen, zeker bij technische, medische of juridische vragen.

**Oplossing:**

Adopteer een “verificatie-mentaliteit”. Vraag jezelf af:

- Welke delen moet ik dubbelchecken?

- Wat zijn de risico's als dit fout is?
- 

## Leren van deze fouten

Al deze fouten komen voort uit één ding: niet goed begrijpen hoe AI-modellen denken. Door bewuster te prompten:

- Word je output direct beter
- Begrijp je beter waar AI goed (en slecht) in is
- Leer je het maximale halen uit elk model

### **Goed nieuws:**

Zodra je deze patronen herkent, kun je ze makkelijk corrigeren. Veel beginners zien binnen een dag enorme verbetering door:

- duidelijker te zijn
- rollen toe te wijzen
- in stappen te werken
- feedback in te bouwen
- en kritisch te blijven

**Onthoud:** Prompt engineering is een vaardigheid. Je wordt er beter in door het te blijven oefenen.